



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN MARTÍN TARAPOTO - PERÚ



RESOLUCION DE ALCALDIA Nº 404 -2011-A/MPSM. Tarapoto, 01 de Agosto de 2011-----

VISTO,

El Memorando Nº 552 -2011-A/MPSM, del 01 de Agosto del 2011, por el que se **AUTORIZA** a la Oficina de Recursos Humanos, proyectar la Resolución de **DESIGNACION** como Gerente Municipal al Licenciado en Administración RICARDO ANTONIO ZELAYA MORENO, a partir del 02 de Agosto del 2011.

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución de Alcaldía Nº 403-2011, de fecha 01 de Agosto del 2011, se da por aceptada la **RENUNCIA** al Cargo de Ex Gerente Municipal, Econ. Carlos Enrique Guillena Díaz;

Que, con Ordenanza Nº 021-2007, del 26 de Diciembre del 2007, se Aprueba la Estructura Orgánica, el Reglamento de Organización y Funciones ROF, el Cuadro de Asignación de Personal-CAP y los documentos complementarios de la Municipalidad Provincial de San Martín - Tarapoto;

Que, el Artículo 77º del D.S. Nº 005-90-PCM, Reglamento de la Ley de Bases de la Carrera Administrativa y del Sector Público, estipula que la designación consiste en el desempeño de un cargo de responsabilidad directiva o de confianza y al término de la misma en caso de no pertenecer a la carrera administrativa, concluye su relación con el Estado; caso contrario de ser servidor de carrera, al término de la designación resume funciones del grupo ocupaciones y nivel de carrera que le corresponda en la Entidad;

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Orgánica de Municipalidades Nº 27972, Ley Nº 27444 Ley de Procedimiento Administrativo General y Decreto Legislativo Nº 276 Ley de Bases de la Carrera Administrativa y de Remuneraciones del Sector Público y su Reglamento y contando con el Visto Bueno de la Oficina de Asesoría Jurídica y de la Oficina de Recursos Humanos.

SE RESUELVE

ARTICULO PRIMERO.- DESIGNAR a partir del día Martes 02 de Agosto del 2011, al LICENCIADO EN ADMINISTRACION RICARDO ANTONIO ZELAYA MORENO, como Gerente Municipal de la Municipalidad Provincial de San Martín.

ARTICULO SEGUNDO.- Encargar a la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto, Gerencia de Administración y Finanzas y Oficina de Recursos Humanos, el cumplimiento de la presente Resolución.

ARTICULO TERCERO.- Dejar sin efecto cualquier documento que se oponga a la presente Resolución.

REGISTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

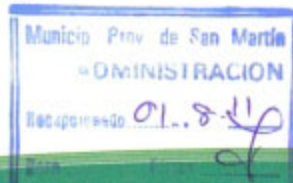
WGJ/A-MPSM.

C. c.

Gerencia Municipal
Gerencia de Planeamiento
Sec. General
Oficina de Recursos Humanos
Legajo Personal
Intermedio - Asesoría

Municipalidad Provincial de San Martín
Tarapoto

Walter Grindel Almánez
ALCALDE



Jr. Gregorio Delgado Nº 260 - TARAPOTO
Telf.: 042-522351

RESUMEN:

Sólidos conocimientos y amplia **Experiencia Gerencial** en **PLANIFICACIÓN Y DIRECCION EMPRESARIAL, GESTIÓN DE PERSONAL, MARKETING COMERCIAL Y POLITICO, FINANZAS y COMPUTACIÓN** a nivel de usuario (software comercial y estadístico).



EDUCACION:

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA,
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Bachiller en Ciencias Administrativas
Licenciado en Administración

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS PARA GRADUADOS-ESAN
Programa Avanzado PADE
Diplomado en Finanzas.
Diplomado en Comercio Internacional.
Cursos para Ejecutivos:
Gerencia Financiera
Administración y Organización
Administración de Personal y Relaciones Industriales
Programa de Inglés para la Gerencia (1 Semestre)
Conferencia Desarrollo, Reforma Administrativa y Descentralización.

UNIVERSIDAD DE PIURA
Curso: Formación Directiva para Directores de las Empresas del Estado.

INSTITUTO SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍA ISAT.
Bachiller Profesional en Administración de Empresas

SEMINARIOS INTERNACIONALES:

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

Vigencia de la Filosofía (Mario Bunge).

Tecnología y Sociedad.

Marketing Político.

GERENCIA DE PERSONAL.

NORTHWOOD INSTITUTE MIDLAND MICHIGAN.

INTELIGENCIA EMOCIONAL

"Inteligencia Emocional la Herramienta del Siglo XXI". Quasar Consult.

UNIVERSIDAD PARTICULAR RICARDO PALMA
Comportamiento del Consumidor

COMPUTACION E INFORMATICA

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA INEI.

Técnicas de Muestreo Estadístico

SPSS Software Estadístico para aplicación en Ciencias Sociales, Cursos Básico, Intermedio y Avanzado.

Win Office, Manejo y Comunicación de Datos, Excel, Macros, Acces, Redes, Correo Electrónico, Internet.

Diseño Gráfico: Corel Draw, Adobe Photoshop, Page Maker.

MC.ASOCIADOS S.A. PROYECTO TIPS NACIONES UNIDAS / UNIÓN EUROPEA

Dirección: Calle Carlos Saco Mz D Lt 16 Lima 9
Tel.: 467-0278 / 248-1583 / 409-4525

Celular Mov 999-139543 / nextel 998-318461 1
RPM # 981710478 / mail: ric_zelaya@yahoo.es

**Gerencia de Ventas para Alta Competitividad
Marketing en Tiempos Turbulentos
Tácticas para Vender en un Mercado Recesivo.**

**INSTITUTO PERUANO DE MARKETING.
Investigación de Mercados.
Técnicas de Ventas.**

**IPAE
Técnicas de Entrevista en Selección de Personal.**

**CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA
EXPERTO EN ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS**

Otros Estudios: Docencia en la especialidad de Filosofía y Ciencias Sociales y otros en Mecánica Automotriz.

EXPERIENCIA:

SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE LIMA METROPOLITANA Jun 2009 / Mayo 2011

Es la institución benéfica de ayuda social más antigua del Perú (1834), dedicada a la atención de niños, madres adolescentes y ancianos que se encuentran en estado de abandono, riesgo social o extrema pobreza, servicios que son financiados con recursos propios que se generan por el alquiler de sus inmuebles (70%), así como por la venta de sus servicios funerarios.

Cargos desempeñados: Jefe del Área de Arrendamiento, Director de Administración Inmobiliaria, habiendo logrado incrementar en 92% la producción de contratos de arrendamiento y la recaudación en 10%, innovar en otras modalidades de contratación la explotación del patrimonio inmobiliario.

COMISIÓN MULTESECTORIAL FONAVI Jul 2008/Enero 2009

Comisión adscrita a la Presidencia del Consejo de Ministros, encargada de determinar los montos de los aportes al FONAVI y la acreditación de quienes aportaron. Se lograron inscribir 1 millón 400 mil fonavistas mediante pag. Web. y 400,000 documentariamente.

Cargo Desempeñado: Gerente General.

EMBOTELLADORA SAN MIGUEL DEL SUR S.A.C. 2004/2007

Fabricante de Bebidas Gaseosas KOLA REAL, SABOR DE ORO, AGUA CIELO, fabricas en Huaura, Arequipa y República Dominicana.

Cargos Desempeñados: Gerente de Personal, Gerente Comercial, Asesor.

Actividades realizadas, Como **Gerente de Personal**

Potenciar las capacidades del personal en sus actuales funciones así como planificar y ejecutar su desarrollo para asumir mayores responsabilidades, generando el grado de compromiso personal y de equipo necesario para convertir el factor humano en una ventaja competitiva.

Como **Gerente Comercial**

Deje posicionada a la empresa con una participación del 42% del mercado (Arequipa) y porcentajes similares en los departamentos del sur del país, según informe de CCR, con ventas anuales de 9,5 millones de cajas, 58 millones de dólares anuales aproximadamente, con un crecimiento sostenido de participación del mercado. Supervisando Centros Operativos en: Huaral, Chancay, Huacho, Barranca, Casma, Chimbote, Huaraz en el Norte. En el Sur: Mala, Cañete, Chíncha, Pisco, Ica, Nazca, Camaná, Arequipa (Sede de la Gerencia Comercial), Mollendo, Ilo, Moquegua, Tacna, Cusco, Juliaca, Puno, Madre de Dios, en Chile: Arica e Iquique. Realice estudios de Investigación de Mercados sobre Participación del Mercado,

Satisfacción del Cliente, Mercado de Jugos y Néctares, promoviendo el lanzamiento de nuevos productos en las líneas de jugos y aguas saborizadas (CRIS, FRUVI, SLINE). Algunos de mis trabajos se pueden apreciar en los siguientes links,

▪ **ESTUDIO DEL MERCADO DE JUGOS Y NÉCTARES EN LA CIUDAD DE AREQUIPA:**

<http://www.monografias.com/trabajos-pdf/estudio-mercado-jugos-arequipa/estudio-mercado-jugos-arequipa.pdf>

▪ **ESTUDIO DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE BEBIDAS GASEOSAS, AGUAS DE MESA:**

<http://www.monografias.com/trabajos-pdf/participacion-mercado-gaseosas/participacion-mercado-gaseosas.pdf>

▪ **ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO SOBRE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y PREFERENCIA DE MEDIOS EN LA CIUDAD DE AREQUIPA:**

<http://www.monografias.com/trabajos-pdf/satisfaccion-cliente-preferencia-medios-arequipa/satisfaccion-cliente-preferencia-medios-arequipa.shtml>

Como Asesor Externo desarrolle cursos de capacitación en Liderazgo, Ventas, Atención al Cliente, Gestión del Capital Intelectual.

INMARK DEL PERU S.A. 2004 ENE/JUN

Investigación de Mercados.

Mantuve relación contractual con esta empresa Consultora Internacional, en el área de **Investigación de Mercados**, habiendo participado en el procesamiento de estudios de mercado sobre "Servicios Financieros" para los Bancos de Crédito y Continental, sobre "Satisfacción al Cliente" para Telefónica del Perú, sobre "Consumo de Cerveza" para AMBEV, sobre "Consumo de Refrescos en Polvo" para Flash, y otros mas.

INSTITUTO DESARROLLO, DESCENTRALIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN 2002/ 2006

Participé como Consultor y Expositor en temas de Liderazgo, mejorando la comprensión de las habilidades de los participantes en la conducción de los procesos gerenciales específicos como relaciones interpersonales, trabajo en equipo, gestión de cambios en la cultura organizacional, administración del tiempo, formulación de planes estratégicos.

FABRICA NACIONAL DE ACUMULADORES ETNA S.A. 1998 - Junio 2002

Cargo Desempeñado: JEFE DE INVESTIGACION DE MERCADOS

Desarrollé un enfoque sistémico para las necesidades de información de la empresa, identificando: las necesidades y los deseos del cliente, los mercados meta más adecuados, las necesidades de innovación en los productos, los servicios y programas para atender aquellos, contribuyendo a la creación de valor y satisfacción superiores, logrando que la empresa se posicione como líder en el mercado.

Impulsé la modernización de las cajas de las baterías y con ello la tecnología para la fabricación del producto; el proyecto para la fabricación y lanzamiento al mercado de una batería especial para Moto Taxis MT5, que mereció un Diploma de Creatividad Empresarial. Organicé programas de capacitación para nuestros distribuidores en los aspectos técnicos, ventas y de atención al cliente.

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA 1992 - 1998

Cargos Desempeñados:

Jefe de Jefe de Relaciones Laborales, Asesor de la Dirección de Personal, Jefe de Seguridad.

He participado en la sistematización de los procesos de planillas, simplificación administrativa de los procesos de personal; diseñé el Sistema de Evaluación de Personal, organicé cursos y seminarios de capacitación, en algunos de los cuales actué como expositor.

Formulé el proyecto e instrumenté un "Servicio de Protección Interna" (Service de Seguridad), organizando el primer Departamento de Seguridad, desempeñando la Jefatura, en adición a mis funciones.

EMPRESA NACIONAL DE COMERCIALIZACION DE INSUMOS ENCI 1976 – 1992

Cargos Desempeñados: Gerente de Recursos Humanos, Gerente Central de Administración, Gerente General, Miembro del Directorio.

Cronológicamente: Jefe de Personal, Sub Gerente de Evaluación y Desarrollo de Personal, Sub Gerente de Relaciones Laborales, Asesor del Centro de Cómputo, Jefe de la Oficina de Racionalización, Gerente de Recursos Humanos, Gerente Central de Administración, Gerente Adjunto de Comercialización Regional, Presidente de Ganadera Amazonas S.A. Gerente General de ENCI, Asesor Principal de la Presidencia Ejecutiva. Miembro del Directorio.

Actividades en ENCI

Dirigí la comercialización de productos agrícolas, agropecuarios y fertilizantes a nivel nacional, importando los insumos alimenticios consumidos en el País, trigo, maíz, sorgo, lácteos, fertilizantes, etc. y exportando algodón, café y fibra de alpaca.

Participe en la formulación e implementación de proyectos como el de Planta Envasadora de Leche Entera en Polvo, Comercialización de Fibra de Alpaca en el Departamento de Puno, y otros.

Preparé Proyectos de Reorganización Empresarial, tanto a nivel interno ENCI, como del aparato del Estado del Sector Agricultura, participando activamente en los procesos de fusión y absorción de otras empresas como FERTIPERU, EPSA, EPCHAP, etc.

Elaboré un Estudio del Mercado de la Fibra de Alpaca, dirigiendo la comercialización de ese producto en el Departamento de Puno.

Diseñe todos los sistemas administrativos de personal, de recursos materiales, seguridad y ambiciosos programas de desarrollo de personal.

EMADIPERU 1972 -1975

Cargos Desempeñados: Jefe de Selección y Capacitación de Personal, Jefe de Personal, Jefe de la Oficina de Organización y Métodos, Asistente Ejecutivo de la Gerencia Administrativa Financiera.

SEGURO SOCIAL DEL EMPLEADO, Inspector, participé en el Programa Nuevo Sistema de Recaudación.

TRABAJOS COMO ASESOR EXTERNO

- ♦ **COMPANÍA DE AVIACION FAUCETT** (Evaluación del Desempeño y Evaluación de Puestos).
- ♦ **INDUSTRIALIZACION DE ALIMENTOS S.A. INDALSA,** Estudio del Mercado de Jugos, Diseño y lanzamiento de nuevos productos).
- ♦ **CREANDO PROGRESO** (Capacitación de Vendedores).
- ♦ **EMPRESA DE TRANSPORTE SAN JUAN DE VILLA** (Charlas Sobre Liderazgo).

DISTINCIONES Y PREMIOS:

BATERIAS ETNA, por la UPC: Diploma de Creatividad Empresarial.

ENCI: "Reconocimiento, Felicitación por Acto Heroico"

SUPERINTENDENCIA DE LAS ADMINISTRADORAS PRIVADAS DE FONDOS DE PENSIONES: "Premio y Diploma por Artículo Periodístico sobre el Sistema Privado de Pensiones".