

RESUMEN EJECUTIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

ENERO - ABRIL 2023 GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

La Gerencia de Desarrollo Económico es el órgano responsable de promover el sistema de innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de la provincia de San Martín, además de crear las condiciones necesarias para su regulación, formalización y promoción, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica. Así durante el periodo enero - abril 2023 se realizaron las siguientes actividades:

1.- PROMOCIÓN A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - MYPE

- Reforzamiento con personal de apoyo en el trámite de Licencias de Funcionamiento.
- Emisión oportuna de Licencias de Funcionamiento: Se han emitido un 100% más de licencia que lo programado en el 2023;
- Coordinación con el Programa SECOMPETITIVO, con la Cooperación Suiza – SECO, para la agilización de trámite de Licencias de Funcionamiento. Mediante el fortalecimiento de capacidades para mejorar los procesos
- El acuerdo incluye: “Elaboración de videos tutoriales”, para la “Creación de la Plataforma Institucional de Orientación y Apoyo al Procedimiento para obtener una Licencia de Funcionamiento y Certificado de Inspección Técnica de Seguridad en Edificaciones - ITSE”.
- Coordinación con diferentes organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para implementar alianzas para la asistencia técnica, monitoreo y seguimiento a la Micro y Pequeña Empresa en el distrito de Tarapoto.
- INDECOPI: Promoviendo en los comerciantes de los mercados y MYPES la práctica de emisión de comprobantes de pago, libro de reclamaciones y otros documentos que certifiquen la idoneidad del producto que expenden
- Coordinación con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo – MTPE, para desarrollar asistencia técnica, monitoreo y seguimiento en el proceso de formalización, a la Micro y Pequeña Empresa en el distrito de Tarapoto.
- Coordinación con el Programa Nacional “Tu Empresa” de PRODUCE para el apoyo a las MYPES incluye a: MYPE de mujeres, personas con discapacidad, personas adultas mayores, familias de niños, niñas y adolescentes en riesgo.
- Coordinación con el Programa Nacional “Tu Empresa” de PRODUCE para la realización de la Feria Nacional de Emprendimiento “Perú Imparable” desarrollado con la participación de emprendedores y MYPES de distintos lugares del país.
- Coordinación con la Dirección Regional de la Producción – DIREPRO, para la articulación de la Estrategia Nacional ProCompite para facilitar acceso a fondos concursables mediante un portafolio de proyectos de distintos tipos.
- Desarrollo de la feria por el Día Internacional de la Mujer, con la participación de 33 emprendimientos con distintos giros de negocio, en el Parque Suchiche – Tarapoto, el 08.03.23
- Coordinación con el Fondo Nacional de Compensación para el Desarrollo Social – FONCODES, para realizar ferias de expendio de productos agropecuarios e hidrobiológicos, entre ellos, la feria de la Chonta y el Pescado desarrollado el 4 y 5 de abril (Semana Santa).
- Exposición sobre el Proceso de la Formalización de las MYPES a potenciales emprendedoras de los Programas Sociales, con el apoyo del MTPE y la SUNAFIL.

- Capacitación “Derechos Laborales de la Mujer Trabajadora”, a Organizaciones de Base monitoreadas por la Gerencia de Desarrollo Social, con el apoyo del MTPE y la SUNAFIL.
- Coordinación con el Centro de Investigación Tecnológica Empresarial – CITE Acuícola Pesquero de Ahuashiyacu – PRODUCE, para realizar actividades con participación multisectorial, en la socialización de Las Buenas Prácticas de Manejo – BPM de alimentos.

PLANES A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO (2023 AL 2026)

1. Promover emprendimientos de las MYPES, Resaltando productos amazónicos artesanales (lácteos, artesanías, gastronomía, licorería entre otros.)
2. Disponer de un terreno para implementar un campo ferial para el desarrollo de actividades afines.
3. Trabajar coordinadamente con el gobierno regional y los 14 distritos de la provincia para realizar mega ferias agropecuarias, industriales, gastronómicas, textiles, etc.; Para promover la comercialización agropecuaria dinamizando la economía rural

2.- MERCADOS DE ABASTOS MUNICIPALES

- Implementación con personal de apoyo: 02 para el mercado N° 2, y 01 para el mercado N° 3
- Firma de Acta de Compromiso MPSM–PRODUCE, para la elaboración del expediente técnico para la Construcción del Mercado 02.
- Firma de Acuerdo MPSM–PRODUCE para Elaboración del Expediente Técnico para la Construcción de Frigorífico y Adquisición de Contenedores para Residuos Sólidos en el Mercado 03.
- Estudio de suelos a través la excavación de calicatas como avance del expediente técnico para la Construcción del Mercado 02.
- Campaña de Carnetización Sanitaria del Mercado Municipal N° 03.
- Actividad de Limpieza, Desinfección y fumigación en los Mercados Municipales N° 02 y 03.

3.- FISCALIZACIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE

Se sostuvo reuniones constantes con empresarios para la adquisición de terreno y construcción para terminal terrestre.

- Uno de los empresarios cuenta con el terreno adecuado para la construcción de terminal terrestre que albergaría de 20 a más empresas, ubicada en carretera marginal sur lado izquierdo, Distrito de la Banda de Shilclayo, teniendo un avance del 60 %.
- Por su parte funcionarios de la Sub Gerencia de Promoción de Transporte Urbano, Transito y Seguridad de la Municipalidad Provincial de San Martín, continúan con la búsqueda de terreno adecuado para terminal terrestre, y ser administrada por el ente local, según relación de terrenos urbanos, teniendo un avance del 30 %.

La Adquisición, construcción e implementación de terminal terrestre consolidado tendrá que realizarse a mediano plazo con el propósito de tener un mejor orden y control del servicio público de pasajeros por la modalidad habilitada.

4.- EJECUCIÓN DE PINTADO Y REPINTADO DE SEÑALES HORIZONTALES.

- Realizar el pintado de señales horizontales (zona rígida, gibas, crucero peatonal y línea de parada, boca calles, entre otros).
- Se realizó el pedido y adquisición de pintura tráfico color blanco y color amarillo, para el pintado de las principales arterias de la ciudad (intersecciones viales de Instituciones Educativas y plaza mayor de Tarapoto), teniendo un avance del 40%.
- Se realiza a corto y mediano plazo.

5.- COLOCACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SEÑALES VERTICALES.

- Ubicación de señales verticales con falta de mantenimiento y determinación de zonas para el colocado de señales verticales.
- Se realizó el mantenimiento de señales con falta de visibilidad, y se viene colocando señales verticales (señal de PARE), en diferentes intersecciones de la ciudad de Tarapoto, promoviendo un mejor flujo vial.
- Planes a mediano plazo.

6.- IMPLEMENTACIÓN, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SEMÁFOROS VEHICULARES Y PEATONALES.

- Reparación y mantenimiento de semáforos vehiculares y peatonales de la ciudad de Tarapoto.
- Se realizó la reparación y mantenimiento de 04 semáforos del jirón Ramírez Hurtado y jr. Maynas, los mismo que ocasionaron un peligro latente por accidente de tránsito, a razón de la polaridad y mal funcionamiento, la misma que fue totalmente reparada.
- Se continua con la reparación y mantenimiento a mediano plazo.

7.- EMISIÓN DE HABILITACIONES A VEHICULOS PARA EL SERVICIO ESPECIAL DE PASAJERO L5.

- Capacitación y unificación de criterios a las Municipalidades de Morales y Banda de Shilcayo en relación a la habilitación vehicular de los trimoviles, coordinación para Operativos mixtos para detectar y mejorar el ordenamiento vehicular con documentación e identificación del transporte de Mototaxi en la zona colindantes de Tarapoto, Morales y Banda de Shilcayo.
- Coordinación y Asesoramiento de la Comisión Técnica Mixta de la MPSM, con participación de los Regidores de Transporte, GDE, Representantes de la PNP acreditados y Organizaciones de Transportadores del Servicio Especial de Pasajeros.
- Emisión de Habilitaciones vehiculares de la clase L5 desde enero al 30 de abril 2023 por un total de 762 habilitaciones vehiculares.

8.- PROMOCIÓN DEL TURISMO

Trabajo articulado con la Cámara de Comercio Producción y Turismo de San Martín, DIRECTUR en coordinación con la empresa Televisora Latina Perú:

- Complejo turístico Cerro Escalera y la Ruta Yurimaguas – Panes, Cerámicas.
- Ciudad cultural de Chazuta

- Circuito de cascadas del Valle del Tiracu (Cascada del Progreso & Salto de la Bruja)
- Ruta de avistamiento de Aves- Amazonia Baja
- Turismo de selva Baja en San Martín- Papaplaya
- En el mes de febrero se llevó a cabo la celebración de la fiesta de “Carnaval Tarapotino 2023”. En dónde se logró recuperar esta festividad con la compañía de 4 cabezones y el desarrollo de las actividades respectivas del 6 al 26 del mes.
- Durante el mes de Marzo se llevó a cabo la celebración del “Día del artesano peruano” con el desarrollo de la Feria Artesanal, Gastronómica y Agroindustrial en la Plaza de Armas del 23 al 26 del mes.
- Se viene desarrollando las coordinaciones respectivas para las siguientes festividades: San Juan, Fiestas patronales de la Santísima Cruz de los Motilones, y el 241 Aniversario fundación española de la ciudad de Tarapoto.